



pymex

DIRECCIÓN DE
PEQUEÑAS Y
MEDIANAS
EMPRESAS





FUNDACIÓN
SAN TELMO

santelmo
business school

La Fundación San Telmo es una institución sin ánimo de lucro, cuyo fin es el desarrollo económico y empresarial de la sociedad. En 1982, con el apoyo académico de IESE Business School, creó un Centro Internacional de Formación y Perfeccionamiento para la Alta Dirección de Empresas e Instituciones privadas y públicas: San Telmo Business School.

Desde su inicio, más de 13.500 empresarios y altos directivos han realizado un programa de formación ó perfeccionamiento en San Telmo. Cuenta con dos sedes permanentes en Sevilla y Málaga, además de realizar periódicamente actividades en otras ciudades de Andalucía, de Extremadura y del resto de España (Madrid, Valencia, Zaragoza, Bilbao, Valladolid, Santiago...); así como en otros países: Italia, Irlanda, Marruecos, México, Rusia, Miami (EE.UU) ...

San Telmo es miembro de pleno derecho de las principales Asociaciones de Escuelas de Negocios de su ámbito geográfico: European Foundation for Management Development (EFMD) y Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (AEDE).





El único programa especializado en Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas

PROGRAMA PYMEX

El Programa PYMEX es el único especializado en desarrollar las capacidades y habilidades directivas de empresarios, directivos de la pequeña y mediana empresa y sucesores de empresas familiares.

El objetivo que se persigue es poner a la empresa y la función directiva en perspectiva, para ver los problemas, retos y oportunidades de negocio con más objetividad.

El enfoque del programa es muy práctico. En él se abordan las cuestiones que realmente preocupan a empresarios, sucesores de empresa familiar o ejecutivos de Alta Dirección, a través de “Casos” de pequeñas y medianas empresas.

LIDERA EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA

PRIMER PERIODO

INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS
ESTRATEGIAS DE MERCADO I
COMPORTAMIENTO HUMANO Y
LIDERAZGO EN LA EMPRESA
ANÁLISIS DE SITUACIONES DE NEGOCIO
OPERACIONES I (PROCESOS, PROYECTOS
Y PLANIFICACIÓN)
COMUNICACIÓN EFICAZ

SEGUNDO PERIODO

FINANZAS OPERATIVAS
ESTRATEGIAS DE MERCADO II (PRECIOS,
CANALES Y FUERZA DE VENTAS)
GESTIÓN DEL TALENTO
POLÍTICA DE EMPRESA I (DIRECCIÓN GENERAL)
OPERACIONES II (LAS OPERACIONES
COMO MOTOR DE COMPETITIVIDAD Y
RENTABILIDAD)
NEGOCIACIÓN
COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES

12 MESES

+ 180 SESIONES

+ 40 PROFES

TERCER PERIODO

FINANZAS ESTRUCTURALES
ESTRATEGIAS DE MERCADO III (PLAN COMERCIAL)
POLÍTICA DE EMPRESA II (DIRECCIÓN GENERAL)
SISTEMAS DE DIRECCIÓN Y CONTROL
ASPECTOS LEGALES Y GOBIERNO
OPERACIONES III (GESTIÓN ESTRATEGICA DE SERVICIOS)
ENTORNO SOCIOECONÓMICO
FISCALIDAD



GRADUACIÓN

TRABAJOS PRÁCTICOS PARA MEJORAR TU EMPRESA, TUTELADOS POR LOS PROFESORES

CONOCER Y PROYECTAR LOS ESTADOS FINANCIEROS DE TU EMPRESA
ANÁLISIS Y MEJORA DE UN PROCESO PRODUCTIVO O DE SERVICIOS,
AUTODIAGNÓSTICO DE MÁRKETING,
ANÁLISIS Y MEJORA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE COSTES Y DE INFORMACIÓN ECONÓMICA,
ELABORACIÓN DE UN PLAN COMERCIAL,
ELABORACIÓN DE UN CUADRO DE MANDO INTEGRAL.
ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO.

SORES

2.200 ANTIGUOS ALUMNOS PIDE/PYMEX

¿Qué aporta el PYMEX?



CRECER EN CONOCIMIENTOS

funcionales y operativos rigurosos, que le permiten una alta preparación para dirigir y gobernar la pequeña y mediana empresa.



MEJORA DE ACTITUDES PERSONALES

en el desarrollo de comportamientos (actitudes y hábitos directivos) que mejoran la calidad y horizonte del trabajo realizado, ayudan al éxito en el oficio de dirigir empresas e impulsan la profesionalización de las PYMES, gran parte de ellas de carácter familiar.



DESARROLLAR HABILIDADES DIRECTIVAS

en el análisis de situaciones de negocio, en la detección de los problemas, en establecer criterios de decisión, en la valoración de alternativas y en la toma de decisiones acertadas.



NETWORKING

dentro del ámbito de la empresa y en su proyección hacia clientes, proveedores, administración y cualquier otro partícipe del entorno empresarial. En el Programa PYMEX se genera el ambiente de confianza propicio para hacer negocio.

> CASOS DE EMPRESAS REALES

> TRABAJOS EN EQUIPO

> MENTORIZACIÓN

> TALLERES: NEGOCIACIÓN Y COMUNICACIÓN

> NETWORKING

> TRABAJOS ENFOCADOS A TU EMPRESA, TUTELADOS POR LOS PROFESORES

> PROTAGONISTAS DE LOS CASOS

> ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

> VISITA A EMPRESAS

> NEGOCIOS

A man in a dark suit and tie is smiling and looking towards a woman. The woman, wearing a green shirt and a blue lanyard, is also smiling and looking at a silver laptop on a wooden desk. They appear to be in a collaborative work environment.

Atención personalizada: El Tutor

El tutor es una pieza clave en el Programa PYMEX. Hay un tutor asignado a cada participante, que le orienta y le ayuda a obtener los mejores resultados y a superar las dificultades que pueda encontrar a lo largo del Programa.

Perfil:

El Programa PYMEX está especializado en la dirección de pequeñas y medianas empresas.

Dirigido a:

EMPRESARIOS

**2ª y 3ª GENERACIÓN DE
EMPRESAS FAMILIARES**

**DIRECTIVOS DE CONFIANZA
DE LA PROPIEDAD**



Antonio Serrano
Gerente
PINTURAS SERRANO

"Los profesores de San Telmo son excepcionales y los conceptos que se aprenden y la visión que aporta de la empresa el Programa PYMEX los debería tener todo empresario de PYME. Si yo hubiera hecho el PYMEX antes de la crisis me habría afectado muchísimo menos y en la situación actual estoy poniendo en práctica muchas medidas aprendidas en el PYMEX."



Marianela Barrera Jiménez
Responsable Exportación
HERMABAR, S.L. (SALADITOS)

"El Pymex me ha resultado una carrera de fondo, dura y constante pero donde obtienes finalmente, una gran recompensa. Te enfrentarás a los retos más críticos y analizarás todas las áreas de tu empresa. No obstante, es un programa tan alineado con la realidad de la Pyme, que hace que te sientas capacitado para impulsar cambios trascendentales no solo en tu negocio, sino también en tu carrera profesional. Adquieres, en definitiva, las competencias de liderazgo necesarias para dirigir con eficacia y acierto."



Carolina de Castro Ochoa
Propietaria/Gerente
MOLEQUE, S.L.

"Para pequeñas empresarias como yo, el Pymex resulta un programa a medida. A través del método del caso y de los distintos trabajos enfocados que hay a lo largo del programa, he podido analizar con detenimiento los problemas empresariales que surgen en mi día a día, explorar alternativas y encontrar soluciones. Sin lugar a duda, se trata de un viaje transformador: pones constantemente a prueba tus ideas, amplias tus conocimientos y creas una red de contactos que estoy segura me acompañarán a lo largo de toda mi carrera profesional"

Método del Caso:

Aprendizaje a partir del **método del caso** y la interacción entre participantes, lo que permite ganar experiencias a través de las vivencias de otros empresarios. San Telmo es una de las escuelas de negocios que más casos escribe en lengua castellana.

PRESENCIA DE LOS PROTAGONISTAS DE LOS CASOS:

Alrededor del 60%, son casos que han escrito los profesores de San Telmo por lo que tienen un dominio total sobre el tema. Además, en el debate del caso, en ocasiones contamos con la presencia del protagonista, lo que aporta un enriquecimiento capital a la discusión del caso y lo hace ser un momento de formación único e irrepetible.

CLAUSTRO PROPIO:

Claustro propio con una amplia experiencia trabajando con pequeñas y medianas empresas y asesorándolas. Enseñar en el aula el "oficio de dirigir" exige un claustro de profesores muy relacionado con el mundo de la empresa.



Sesión del PYMEX con ponente y protagonista del caso



Profesor en sesión del PYMEX



"Desde mi punto de vista, la mejor manera de aprender es teniendo una experiencia real, el método del caso es lo más parecido a eso. Te metes en el papel de los protagonistas del caso, con su forma de ser, con sus problemas, sus virtudes, su forma de pensar... Aprendes a comprender muchas actitudes de las personas en una estructura empresarial. Y con todo eso, tienes que decidir tú. aprendes a priorizar y ves venir los problemas desde lejos (con tiempo para resolverlos mejor) y porque tus decisiones serán mucho mejores."

Miguel Ruz Casaus. Consejero Delegado, Grupo Emprenda

MÁS TESTIMONIOS



PLAY ►

(si lo estás viendo desde una pantalla,
pincha aquí para visualizar el video)

Mejores personas, mejores empresas, mejor sociedad

+ 14.000
Antiguos
Alumnos

+ 150
Actividades
anuales

+ 3.000
Personas
Asamblea

Los alumnos reciben un **trato personalizado**, gracias a una atención permanente por parte de los directores de programas, los tutores y todo el personal que se vuelca cada día para dar respuesta a cada uno en particular.

Una vez concluido el programa siguen vinculados a San Telmo gracias al Departamento de Antiguos Alumnos, que organiza para los **más de 14.000 antiguos alumnos**, más de 150 actividades anuales de formación continua y una Asamblea General cada cinco años.



Formación conectada con la realidad
y orientada a las necesidades de los
empresarios y directivos de Pymes



Mejores personas, mejores empresas, mejor sociedad

La Fundación San Telmo es una institución sin ánimo de lucro dedicada al desarrollo económico y empresarial de la sociedad. En 1982 creó San Telmo Business School, un centro internacional de formación para la alta dirección de empresas e instituciones.

La Fundación cuenta con sedes permanentes en Sevilla y Málaga, y realiza periódicamente actividades en otras ciudades de España, así como en otros países, incluyendo Italia, Irlanda, Portugal, Suiza, Alemania, Marruecos, Ruanda, Rusia e Hispanoamérica (México, Colombia, Perú, Ecuador, Costa Rica, Miami).

San Telmo es miembro de pleno derecho de las principales asociaciones de escuelas de negocios de su ámbito geográfico, como la European Foundation for Management Development (EFMD) y la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (AEDE).



Sede principal de Sevilla



Sede principal de Málaga

**PROGRAMA
PYMEX**



Avda. de la Mujer Trabajadora, 1, 41015 Sevilla
Tel: 954 975 004

Avda. Carlos de Haya, 165, 29010 Málaga
Tel: 952 071 940

siguenos en

