



“

El progreso es
la realización de
las utopías.”

Oscar Wilde / 1891



(Siglo XVIII – XIX)

La Revolución Industrial, impacto, innovación y efectos.

Impacto:

La Revolución Industrial transformó las economías agrarias y artesanales en economías industriales y urbanas. Introdujo la mecanización de la producción, la fabricación a gran escala y la eficiencia operativa.

Innovación:

Máquina de vapor, hiladoras mecánicas, fábricas, ferrocarriles.

Efectos:

Surgimiento de grandes fábricas, expansión del comercio y los mercados, aumento de la productividad, y crecimiento del sector manufacturero.

(Siglo XVIII – XIX)

La Revolución Industrial, empleo.

Impacto:

La Revolución Industrial tuvo un impacto profundo en el empleo, creando nuevas oportunidades laborales en las ciudades, pero también introduciendo desafíos significativos en términos de condiciones laborales, desigualdad y desplazamiento de trabajadores. Aunque el período estuvo marcado por la explotación y las dificultades, también fue un momento crucial en la historia que sentó las bases para la economía moderna y la mejora gradual de los derechos laborales.

Desplazamiento de trabajadores agrícolas

Migración Rural-Urbana:

La mecanización de la agricultura redujo la necesidad de mano de obra en las zonas rurales, lo que llevó a una migración masiva hacia las ciudades en busca de empleo en las nuevas fábricas. Esto provocó un rápido crecimiento urbano y el desarrollo de grandes centros industriales.

Crecimiento del trabajo en fábricas

Surgimiento de la Clase Obrera:

La industrialización creó una nueva clase social, la clase obrera, compuesta por trabajadores de fábricas que realizaban tareas repetitivas en condiciones a menudo duras y peligrosas.

Condiciones Laborales Difíciles:

Los trabajadores de las fábricas a menudo enfrentaban largas jornadas de trabajo (12-16 horas al día), bajos salarios, y entornos de trabajo inseguros. Esto llevó a un aumento en la explotación laboral, incluyendo el trabajo infantil y el empleo de mujeres en condiciones adversas.

Especialización y división del Trabajo

Producción en Masa y Trabajo Especializado:

La Revolución Industrial introdujo la producción en masa, que requería una división del trabajo más estricta. Los trabajadores se especializaban en tareas específicas dentro de una cadena de producción, lo que aumentó la eficiencia pero también redujo la diversidad de habilidades necesarias.

Despersonalización del Trabajo:

La industrialización llevó a una mayor despersonalización del trabajo, donde los trabajadores se convertían en piezas de un sistema de producción más grande, lo que a menudo resultaba en una desconexión entre el trabajador y el producto final.

(Siglo XVIII – XIX)

La Revolución Industrial, empleo.

Impacto en mujeres y niños

Empleo de Mujeres y Niños:

Durante la Revolución Industrial, muchas mujeres y niños ingresaron al mercado laboral, especialmente en las fábricas textiles. Aunque esto proporcionó ingresos adicionales para las familias, también resultó en explotación y condiciones laborales peligrosas, ya que eran contratados con salarios más bajos que los hombres.

Legislación Laboral:

La explotación laboral de mujeres y niños llevó a la introducción de leyes laborales que regulaban la edad mínima para trabajar, limitaban las horas de trabajo y mejoraban las condiciones laborales en general.

Oportunidades de empleo

Surgimiento de Nuevas Industrias:

La Revolución Industrial no solo desplazó empleos tradicionales, sino que también creó nuevas industrias, como la siderurgia, el ferrocarril y la minería, que generaron una gran cantidad de nuevos empleos.

Crecimiento del Sector Servicios:

A medida que las ciudades crecían y se desarrollaban nuevas tecnologías, también lo hizo el sector de servicios, lo que dio lugar a nuevas oportunidades en áreas como el comercio, la banca, y la educación.

Desigualdad y conflictos laborales

Desigualdad Económica:

La Revolución Industrial exacerbó las desigualdades económicas, con una gran disparidad entre los propietarios de fábricas y los trabajadores. Esto llevó al surgimiento de movimientos obreros y sindicales que lucharon por mejores condiciones laborales y salarios más justos.

Sindicatos y Movimientos Obreros:

La difícil situación de los trabajadores provocó la formación de sindicatos y la organización de huelgas y protestas para exigir mejores condiciones laborales. Estos movimientos tuvieron un impacto duradero en la legislación laboral y en los derechos de los trabajadores.

Transformación a largo plazo

Cambio en las Habilidades Requeridas:

La Revolución Industrial cambió las habilidades requeridas en el trabajo, aumentando la demanda de trabajadores técnicos y especializados. Esto llevó al desarrollo de la educación técnica y profesional.

Innovación Continua:

La Revolución Industrial sentó las bases para futuras innovaciones y el desarrollo continuo de nuevas tecnologías, que siguieron transformando el empleo en las décadas siguientes.

(Hoy)

La Revolución Digital está aquí / ideAD'27

Memoria, dolor, emergencia,
responsabilidad, formación
y oportunidad



La historia se repite, los resultados los decides tú.

El nivel de transformación digital que se vive en algunos sectores ha facilitado la disrupción de nuevos actores, ante los que las empresas instaladas tienen que competir. Ante esta circunstancia, las compañías han iniciado un camino de no retorno, un viaje que parte del entendimiento del contexto actual y pasa por una nueva relación con el cliente, una reinención de su cadena de valor y la innovación de los modelos de negocio como eje del crecimiento. Para ello, la Alta Dirección debe asumir un

papel protagonista, y trazar un plan, utilizando los datos y la tecnología para lograr poner a sus compañías en la vanguardia. Partiendo de un conocimiento del sector y de la compañía, los directivos serán capaces de realizar un cambio cultural, incorporando las necesarias competencias digitales.

El programa ideAD contribuirá a ofrecer las pautas necesarias para que la Alta Dirección lidere decididamente la digitalización

de las empresas con el objetivo de mejorar su competitividad, avanzando hacia la excelencia digital de sus compañías. Se quiere capacitar a los directivos y empresarios para que tengan competencias que generen valor en sus negocios, entendiendo mejor a sus clientes, captando información y guiando la empresa a través de la misma, mejorando sus operaciones y procesos, y utilizando la innovación como columna vertebral de sus organizaciones.

**“
Tanto si crees
que puedes, como
si crees que no puedes,
estás en lo cierto.”**

Henry Ford (1863-1947)

Ford no solo transformó la industria automovilística, sino que también impulsó mejoras en las condiciones laborales, como la implementación de la jornada laboral de 8 horas y un salario mínimo más alto, lo que mejoró la calidad de vida de sus empleados. A lo largo de su vida, fue conocido por su visión de hacer los productos asequibles para todos, sus innovaciones en la producción industrial y su enfoque en la eficiencia.



El modelo conceptual de ideAD

“Mindset” Organizacional / Cultura y Personas



“
El inventor busca
algo más allá de
lo conocido”.

Samuel Morse (1791-1872)

Morse revolucionó las comunicaciones en la Revolución Industrial con el telégrafo eléctrico y el código Morse. Su invención permitió la transmisión instantánea de mensajes, transformando el comercio, la política y la industria, y facilitando la expansión ferroviaria y la globalización en el siglo XIX.



“
El progreso y el desarrollo
son imposibles si uno sigue
haciendo las cosas tal como
siempre las ha hecho”.

Nikola Tesla (1856-1943)

Tesla fue clave en la revolución industrial al desarrollar la corriente alterna (CA), que permitió la electrificación eficiente de ciudades y fábricas. Sus inventos, como el motor de inducción y la bobina de Tesla, fueron esenciales para el avance de tecnologías modernas, cambiando el panorama energético y tecnológico de la época.





Porque a las competencias directivas de negocio deben añadirse competencias para aprovechar las tecnologías como facilitadoras del cambio.

Porque subirse a la ola de la innovación es posible: debe incorporarse una cultura en la empresa, que sepa reconectar con el cliente y reinventar las operaciones. Ese cambio tiene que liderarlo una Alta Dirección adecuadamente formada.

Por el enorme coste de oportunidad de no cursarlo: los directivos y empresarios no pueden permitir que se genere una brecha generacional, ni con el empleado ni con el cliente.

Por el acceso privilegiado al ecosistema digital que se genera, dando la oportunidad al directivo de realizar los cambios necesarios con una gran "red de seguridad".

Por qué hacer ideAD

Qué es ideAD

ideAD es un programa formativo donde los directivos podrán aprender a gestionar adecuadamente la revolución digital que se avecina, dotándolos de una visión global que los ayudará a controlar el dolor, la emergencia y la oportunidad.

Adquirir
la mentalidad digital
(Mindset Digital)
que precisan las
organizaciones

Entender
el modo en que la Alta
Dirección puede
reinventar el modelo de
negocio de su empresa

Visualizar
cómo aplicar la
disrupción digital, a partir
de los enfoques de
empresas que conocen a
fondo su sector y negocio

Descubrir
el ecosistema digital de las
empresas más innovadoras
y con más futuro, utilizando
la innovación como
columna vertebral de sus
organizaciones.

Qué no es ideAD

Un curso sobre tecnologías, ni siquiera sobre tecnologías aplicadas.

Un programa que se dirige solamente al qué, sin abordar el cómo de la digitalización.

Un programa de soluciones cortoplacistas y técnicas.

Metodología

ideAD persigue no sólo fomentar la reflexión estratégica, sino también facilitar la ejecución de aquella, a través de la concreción de un plan de acción a medida de cada organización.

Para lograrlo, se emplearán tres metodologías activas que interactúan y se potencian mutuamente:

Método del caso

Centrado en experiencias tanto del entorno cercano (casos escritos por el claustro de San Telmo), como experiencias internacionales (casos escritos por profesores de Harvard, IMD, INSEAD e IESE). En muchos de ellos, el debate del caso irá seguido de un diálogo con el empresario o directivo protagonista de la situación

Diálogos con la AD

Diálogos inspiradores, con la presencia de "key speakers", expertos en las tendencias de vanguardia, y "live cases", en la que altos directivos compartirán cómo están acometiendo en sus empresas las experiencias de digitalización e innovación.

Workshops

Que permitan entender, mejor y de forma práctica, determinados conceptos clave, y el modo en que se pueden implantar en las propias organizaciones.

Qué exige ideAD

Presencialidad y dedicación

- Interacción directa y dinámica
- Mejor comunicación no verbal
- Mayor concentración y enfoque
- Fomento del trabajo en equipo y el networking
- Participación activa
- Acceso a recursos inmediatos
- Establecimiento de una rutina de aprendizaje
- Mayor motivación y compromiso
- Mejor gestión del tiempo

Apertura de mente y reflexión personal

- Adaptabilidad a nuevas tecnologías y enfoques
- Facilidad para aprender y desaprender
- Mayor creatividad y pensamiento innovador
- Mejora de la colaboración interdisciplinaria
- Aprovechamiento de las oportunidades emergentes
- Desarrollo de la resiliencia ante el cambio
- Mejor resolución de problemas
- Incremento en la capacidad de absorción de conocimientos
- Generación de una mentalidad de crecimiento
- Mejora en la toma de decisiones estratégicas

Apúntate a La Revolución Digital hoy mismo

La historia se repite, los resultados los decides tú.



PVP
14.000€

PVP Especial
12.750€
Antiguos
Alumnos

PVP Especial
12.500€
Miembros
Agrupación

El viaje a la Revolución





Reserva una plaza
en **La Revolución.**

Jaime Arana Cabrera
+34 954 975 004
jarana@santelmo.org

ideAD / santelmo
business school